

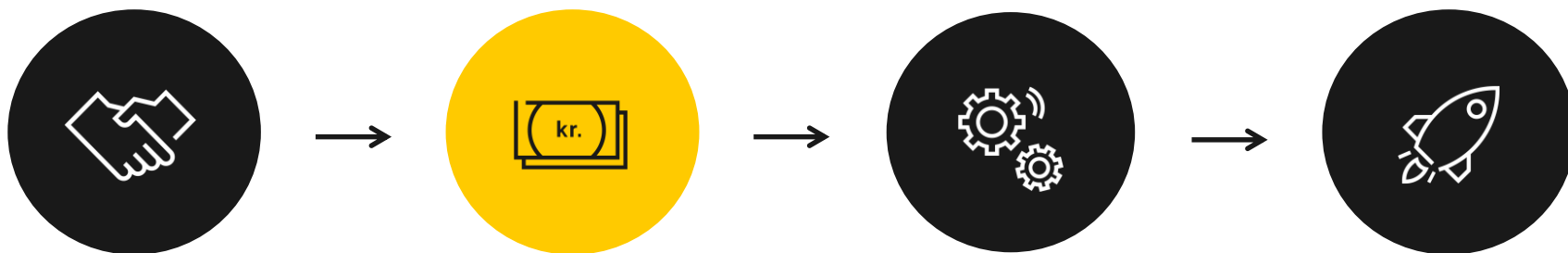


| Det (u)udforskede potentiale i offentlige data

5. september 2019

Christoffer Kjældgaard Giwercman

Frikøb og udstilling er krævende



Men det giver værdi

DAWA sparer den hhv. den offentlige sektor og private sektor for 652 og 298 mio. kr. årligt.

- SDFE, 2019

Londons trafikdata:
Gevinster på £83 mio.

- McKinsey, 2013

Frie geodata har i 2012-2016 haft en værdi af 866 mio. kr.

- SDFE, 2019

Erhvervslivet vil gerne, men...

BERLINGSKE
2. SEKTION TORSDAG 9. MAJ 2019

DIGITAL BUSINESS 11

Dansk datadating skal skabe gigantisk gevinst

Af Thomas Breinstrup thomas.breinstrup@berlingske.dk

Danske data er lige nu 63 milliarder kroner værd. Hvis man sælger dem på den rigtige måde, siger Dansk Erhvervs topchef, kan man tjene rigtig mange penge på dem.

var med til at åbne for adgang til offentlige data med DMIs meteorologiske data som det første, frikøbte område.

Han ser sundhedsområdet som et oplagt, næste skridt, hvor data kan bruges til at forudsige sundhedsmæssige risikofaktorer.

»Her findes et væld af data, fordi vi er så velorganiserede. Jeg har i år set, hvordan anonymiserede data om sundhedsforløb, medicityper o.s.v., som hospitalerne selv bruger, også kan anvendes af virksomheder. Et andet område er mobilsektors lokationsdata: Hvor mange der befinder sig i et bestemt område på et bestemt tidspunkt kan bruges til både offentlig trafikplanlægning, til butikkers vagskemaer og til markedsføring over for turister og særlige målgrupper. Mulighederne er mangfoldige, og der bliver talt meget. Lad os komme væk fra snakken og skride til handling,« lyder direktørens opfordring.

Klogere på kunstig intelligens

Kunstig intelligens, hvor teknologien hele tiden bliver klogere ud fra data og kan give bedre forudsigelser, bør der investeres massivt i, mener Dansk Erhvervs, der foreslår at oprette en fond med 400 mio. kroner om året frem til 2035, i alt 6,4 mia. kroner, og med tilsvarende medfinansiering fra private.



Der ligger et kæmpe potentiale i kunstig intelligens, igen fordi vi har så mange data.

BRIAN MIKKELSEN, ADM,
DIREKTØR FOR DANSK ERHVERV

Not so smart city: Ingen vil købe data på markedsplads

Københavns Kommune: Markedet var for umodent

de
hek
spat
af din
bedre
delse.

Hvordan får vi skabt en god, vedvarende dialog?





- Christoffer Kjældgaard Giwerzman: chkjgi@erst.dk
- Partnerskabet for åbne offentlige data: aabnedata@erst.dk
- Partnerskabet på Twitter: [@aabnedata](https://twitter.com/aabnedata)