

# Internettet er blevet professionelt

- har du tænkt over din professionelle digitale identitet?

Sif Neldeborg, IT-Branchen

Har arbejdet med udvikling af it-virksomheder hos IT-Branchen i 4 år og tidligere med digitale bureauer og markedsføring.

Cand.IT med fokus på digital konceptudvikling fra ITU, BA i litteraturvidenskab fra KU og Creative Management fra CBS.

# Fællesskab for IT-Branchen

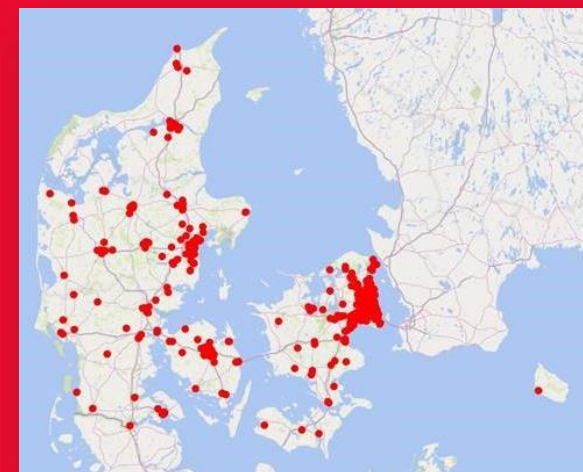
- politisk organisation med speciale i tech og samfund

IT-Branchen



IT-Branchens 700 medlemmer arbejder sammen for et bedre digitalt samfund for det enkelte menneske.

IT-Branchen fejrede senest 102 år fødselsdag



<p><b>Digitalisering med mennesket først</b> I takt med den øgede digitalisering af samfundet er det afgørende, at vi altid sætter mennesket først. Derfor arbejder vi for at sætte den gode brugeroplevelse i centrum for digitaliseringen og at skabe en bæredygtig digital omstilling. <a href="#">Læs mere →</a></p>	<p><b>Digitalt og konkurrencedygtigt erhvervsliv</b> Danske SMV'er halter bagefter med digitalisering, og generelt skal dansk erhvervsliv blive bedre til at gribe de nye digitale forretningsmodeller og teknologier, hvis Danmark også fremad skal være konkurrencedygtig. <a href="#">Læs mere →</a></p>	<p><b>En fremtidssikret digital infrastruktur</b> En stærk og fremtidssikret digital infrastruktur er ryggraden i og hele forudsætningen for Danmarks digitale omstilling. Derfor kæmper vi for rammevilkår, der skaber grundlag for de nødvendige investeringer, som sikrer en moderne og fremtidssikret infrastruktur. <a href="#">Læs mere →</a></p>
<p><b>Fremtidens kompetencer</b> Mangel på it-arbejdskraft er en stor barriere for vækst, for it-branchen og hele arbejdsmarkedet. Derfor kæmper vi for at flere unge bliver kreative og skabende med it, og at vi får et bedre match mellem uddannelser og branchens behov. <a href="#">Læs mere →</a></p>	<p><b>Indsats mod teknologiafgifter</b> Digital omstilling er en nødvendig, men også svær for nogle sektorer og områder. Vi ønsker som sektor at medvirke aktivt til en så smidig og god digital omstilling som muligt, men kan ikke bære andre sektors tab som følge af den teknologiske udvikling. <a href="#">Læs mere →</a></p>	<p><b>Kapital til vækst</b> Manglen på risikovillig kapital er en udfordring for start-ups og betyder, at danske vækstkometer flytter ud af landet. Derfor kæmper vi for at skabe et bedre økosystem for kapital og for at gøre det lettere for SMV'er at blive børsnoteret. <a href="#">Læs mere →</a></p>
<p><b>En bedre digital, offentlig sektor</b> Offentlig digitalisering er vejen til fortsat at modernisere og effektivisere den offentlige sektor. Men vi kæmper for, at det sker med øje for, at der samtidigt skabes værdi, lettelse og serviceforbedringer.</p>	<p><b>Tillid gennem etik, privacy og sikkerhed</b> Et digitalt Danmark bygger på tillid, og at vi alle kan føle os trygge. Samtidigt kan en tilgang til digitalisering, der bygger på etik og privacy, i endnu højere grad blive en dansk styrke.</p>	<p><b>Digital og sammenhængende sundhed</b> Der er et stort behov for at nytænke måden, vi leverer sundhedsydelser på, hvis vi vil give bedre kvalitet samtidigt med, at der forsvinder varme hænder. Det handler om digitalisering og mere sammenhængende sundhedsstilbud.</p>

Dataetik  
Bæredygtige forretningsmodeller  
Platformsøkonomi  
Cybersikkerhed  
Den gode brugeroplevelse  
Offentlig digitalisering  
Internationalisering  
SundhedsIT  
Infrastruktur  
Erhvervsdigitalisering  
Tillid til digital



**Vores digitale tillid er unik.  
Vi lever faktisk af den.**

**Det handler om at skabe brugeroplevelser der  
understøtter vores samfundsmodel.**

**Alle myndigheder og virksomheder skal give  
os borgere/forbrugere en god oplevelse.**



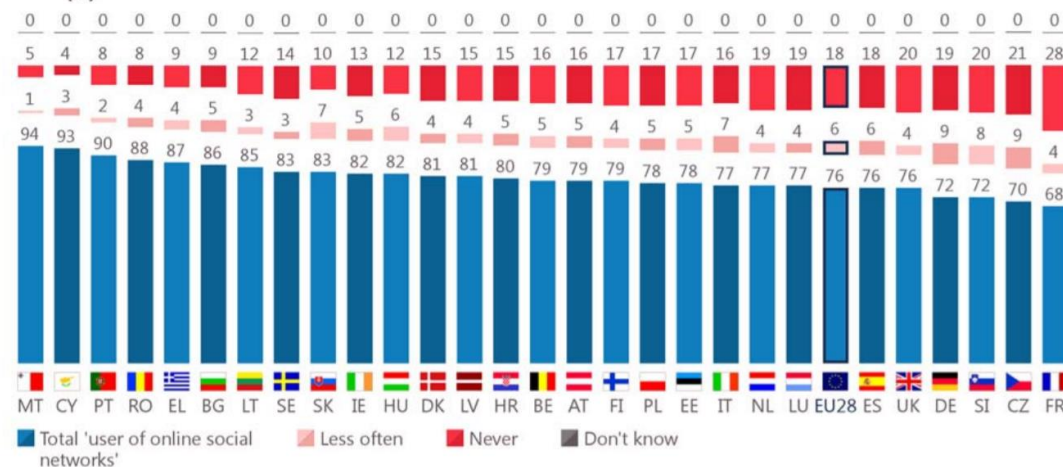
**Vi skal passe på vores førertrøje**

**Vi er verdensmestre i offentlig  
digitalisering**

**Men hvad med resten af verden?**

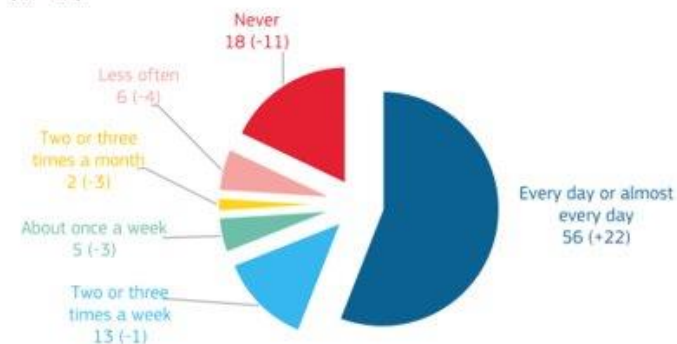
# Vi er gået online i alt vi gør.

D20 How often, if at all, do you use online social networks? (%)



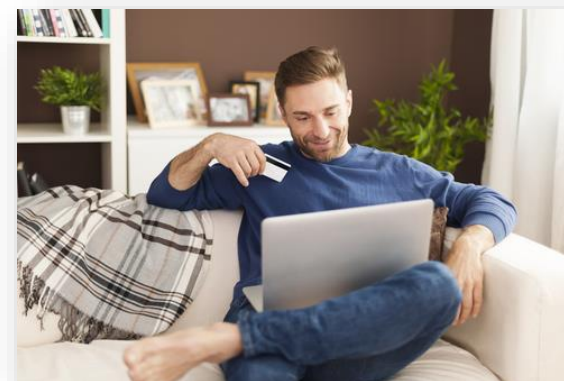
Base: respondents who use the Internet (N=23,106)

D20 How often, if at all, do you use online social networks? (% - EU)



(March 2019 - February/March 2015)

Base: respondents who use the Internet (N=23,106)



# Dataetisk Råds beskrivelse af dataetik

Dataetik forstås overordnet som den etiske dimension af **forholdet mellem på den ene side teknologi og på den anden side borgernes grundlæggende rettigheder, retssikkerhed og grundlæggende samfundsmæssige værdier, som den teknologiske udvikling giver anledning til at overveje.**

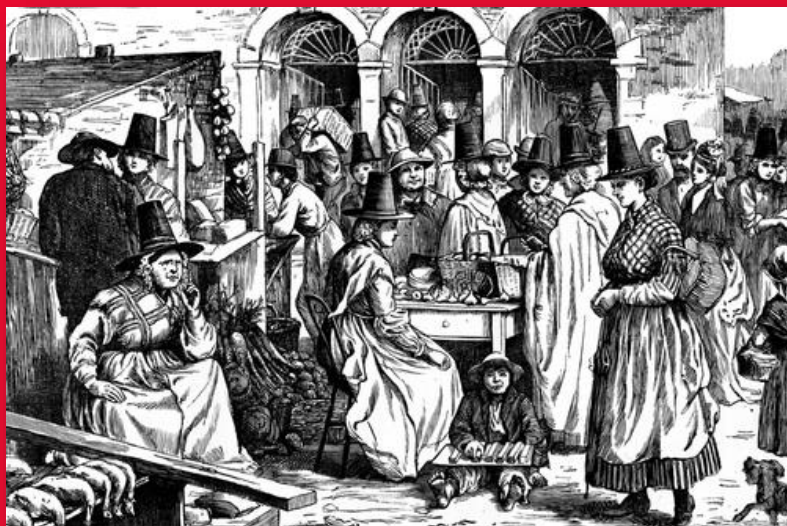
Begrebet omfatter **etiske problemstillinger ved anvendelsen af data.**

Dataetik omfatter også data, der ikke er personoplysninger. Det kan fx dreje sig om at undgå bias i træningsdata til brug for maskinlæring, om at undgå design for afhængighed eller generelt brug af nye datamuligheder i fx forsikringsbranchen eller om brugen af robotter i kundeserviceafdelingen mm. Fælles for sådanne behandlinger af data er dog, at de i sidste ende ofte kommer til at handle om mennesker.





Vores etiske kompas udfordres hver gang der sker noget nyt. "Humaniora" kan bruges igen.





# Hvordan digitaliserer man tillid?

Ifølge en undersøgelse lavet af Wilke for Erhvervsstyrelsen, ville danskerne gerne afgive deres data. Flertallet er ikke bekymrede for at data om dem bliver misbrugt.

Men er de bange for at få luret cpr-nummer, betalingsoplysninger, kodeord og digital signatur?  
Kun 12 % mener at deres søgeresultater er følsomme data for dem.

Hvordan skaber du tillid via digitale medier?



# Hvad er en professionel forretning?

## Før www & SoMe

- ✓ Fysisk adresse
- ✓ Telefonnummer
- ✓ CVR-nummer
- ✓ **Ansatte**
- ✓ **Lokalt rygte**
- ✓ Avisreklamer

## Efter www & SoMe

- ✓ Fysisk adresse
- ✓ Www
- ✓ **SoMe**
- ✓ Telefonnummer?
- ✓ CVR-nummer
- ✓ **Ansatte**
- ✓ **Globalt rygte**
- ✓ **SEO /SEM**



# Vores førstehåndsindtryk skifter medie

Den gode kundeoplevelse går på tværs

## Når det går galt...

Probana Business School falske profiler

Post Danmark SoMe benægtelse

Flybilletter og hoteller der skifter pris

# Lad os fastholde god digital professionalisme

De digitale kompetencer skal være i top:

- ✓ Brugeroplevelsesdesign / Dataetik
- ✓ Søgemaskine optimering / Online tilstedeværelse / Sociale Medier
- ✓ Teknologiforståelse – en skaber generation

# Tak, fordi I har sikret os en plads forrest

Spørgsmål?

Mail: [sne@itb.dk](mailto:sne@itb.dk)

[www.itb.dk](http://www.itb.dk)